



**Sous le Haut Patronage de  
Son Excellence Le Président de La République  
ZINE EL ABIDINE BEN ALI**

# Une ambition renouvelée

Novembre 2009



L'un des impératifs de la croissance économique soutenue réside dans l'existence d'un secteur bancaire dynamique, capable de financer le développement. Parmi les fondements de la politique d'ouverture de notre pays sur son environnement extérieur, figure la de notre objectif national, qui est de faire de la Tunisie un pôle régional de services financiers, pouvant contribuer à drainer les investissements et à renforcer l'efficacité de l'économie nationale dans son environnement extérieur.

**Programme Electoral du Président Ben Ali  
2009-2014**

# Un haut patronage qui honore toute la BNA

1. La brillante réélection du Président Ben Ali
2. Le 22<sup>ème</sup> anniversaire du Changement du 7 novembre
3. Le 50<sup>ème</sup> anniversaire de la Constitution Tunisienne
4. Le 50<sup>ème</sup> anniversaire de la création de la BCT



# Dates clés

1959

Création de la BNA avec:

- Un effectif de 90 personnes
- Un réseau de 17 agences

1969

- Ouverture de la Banque sur les autres secteurs économiques avec confirmation de sa vocation agricole.
- Changement de dénomination, la BNA devient la BNT (Banque Nationale de Tunisie)

1989

- Fusion par absorption de la BNDA (Banque Nationale de Développement Agricole)
- Reprise de la BNT de son nom original de BNA

1990

Inauguration du nouveau siège de la BNA,

*Avenue Mohamed V, rue Hédi Nouria*

1990 - 1999

- Restructuration de son organisation et modernisation de ses outils et méthodes de gestion afin de s'adapter aux différentes mutations entraînées par la libéralisation de l'économie et son ouverture sur l'extérieur.

2009

Deux opérations:

- Augmentation du capital de 100 MD à 160 MD.
- Emission d'un emprunt obligataire subordonnée de 50 MD



# Une performance continue

○ Grâce aux mesures prises par les autorités monétaires et au programme de mise à niveau des institutions financières, la BNA a pu consolider sa place de choix dans le secteur bancaire et renforcer sa crédibilité auprès de tous les acteurs.

○ À preuve, la BNA a réalisé en l'année de son 50<sup>ème</sup> anniversaire, en un temps record, deux opérations sur le marché financier:

1. **L'augmentation de son capital de 100 MD à 160 MD**
2. **L'émission d'un emprunt obligataire subordonnée de 50 MD**

○ Ces deux opérations seront suivies en 2010 par **un nouvel emprunt obligataire subordonné de 50 MD** permettant d'améliorer son ratio de solvabilité



# Chiffres clés

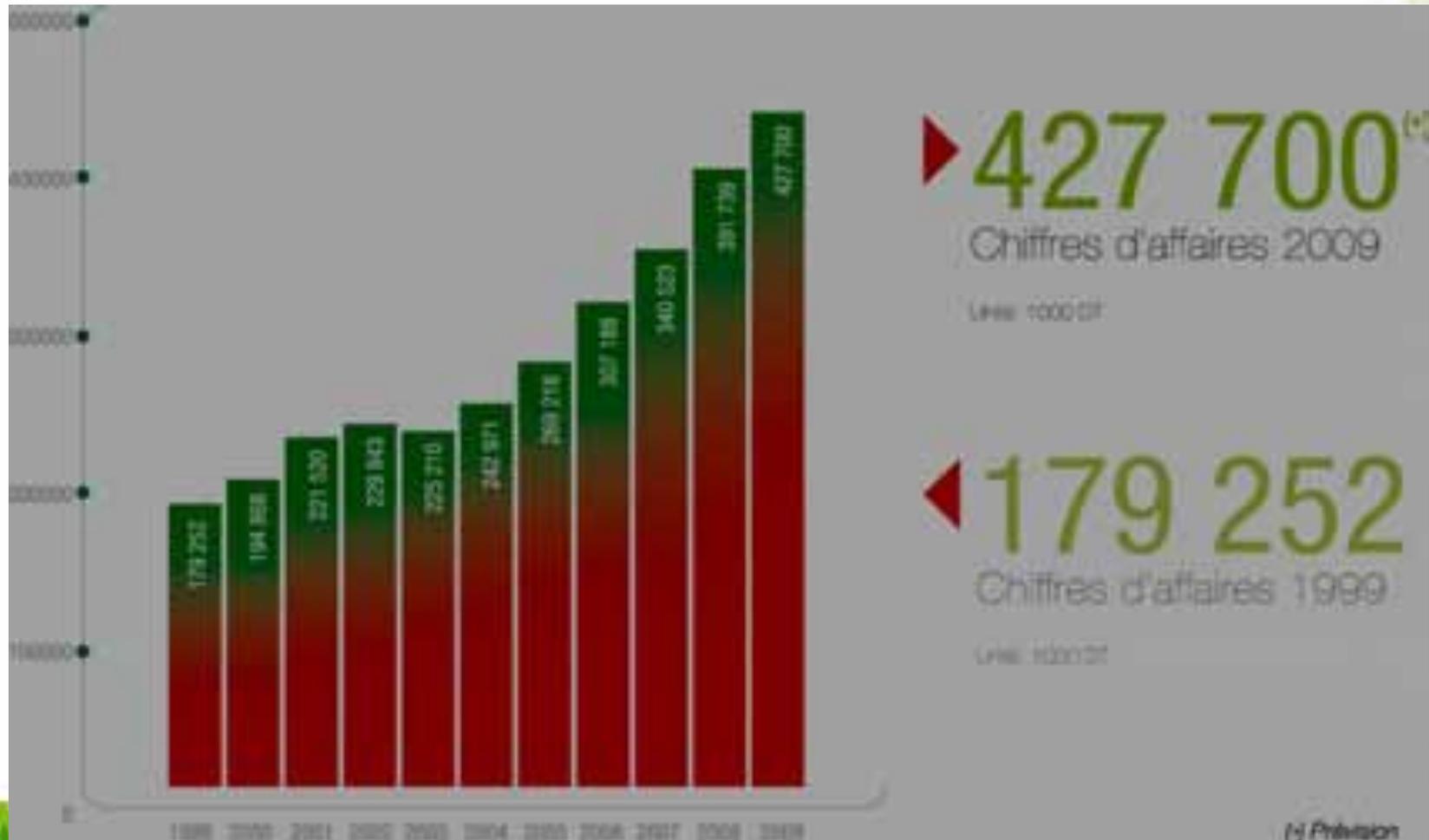
○Aujourd'hui, tous les indicateurs de la BNA sont en progression continue:

1. Croissance du total bilan : **42.5%**
2. Croissance des engagements nets : **50.9%**
3. Croissance des ressources mobilisées : **48.4%**
4. Croissance du chiffre d'affaires : **61.3%**
5. Croissance du Produit Net Bancaire : **60.5%**

○Pour résumer, quelques chiffres clés de la BNA



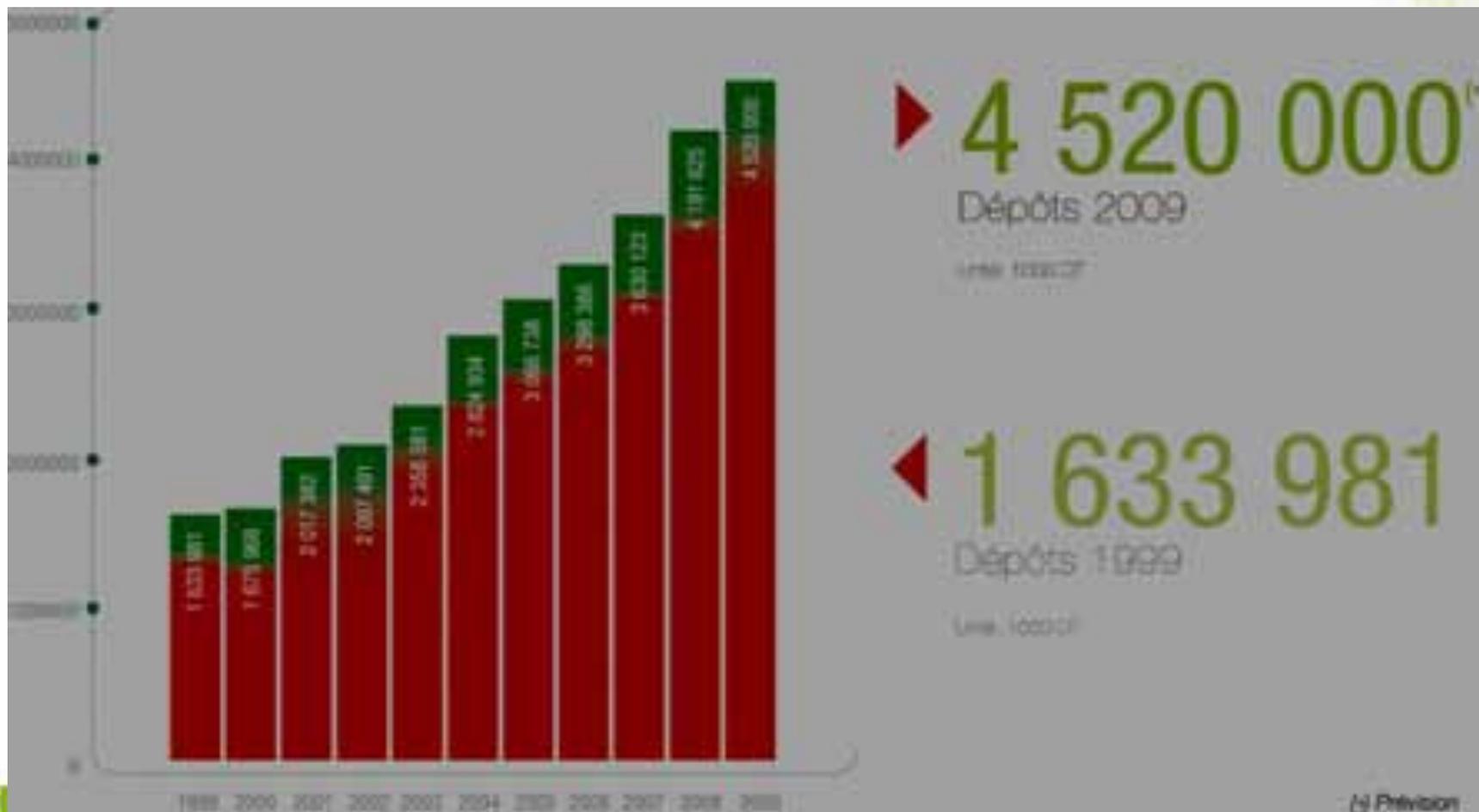
# Chiffres d'affaires



# Résultat net



# Dépôts



# Fonds propres



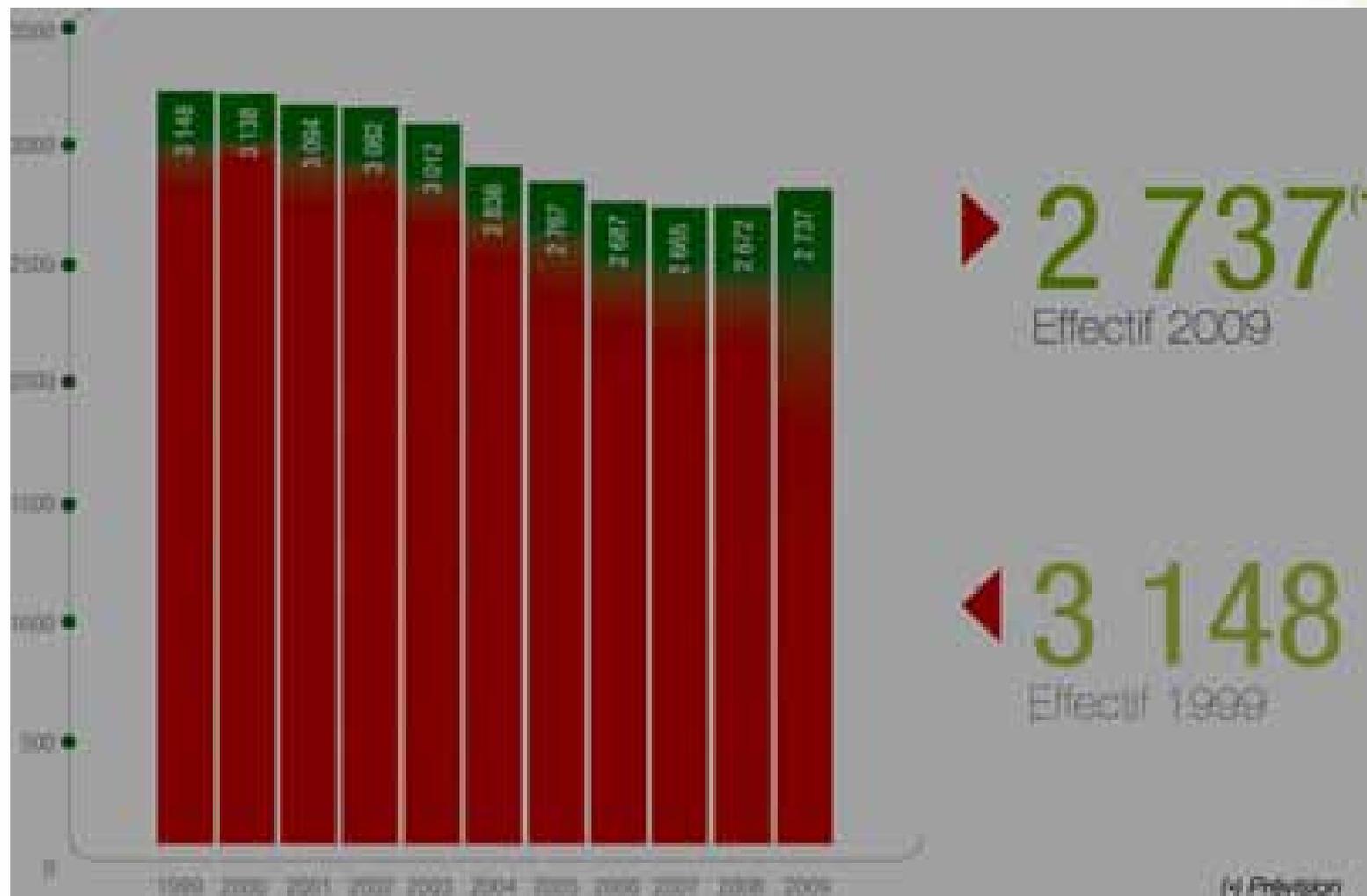
# Participations



# Encours des crédits



# Effectifs



# L'extension du réseau: le plus dense



# Un système d'information moderne

○ La Banque a engagé un programme de modernisation de son système d'information pour la période 2009-2012 basé sur les axes suivants :

1. Noyau du Système d'Information.
2. Le développement interne.
3. Acquisition de progiciels du marché.
4. Mise à niveau de l'infrastructure informatique, Télécoms, Sécurité et Monétique.



Cap 2013

Benchmark : *Efficiences économique et financière.*

- ☞ Doubler les taux de rentabilité des actifs (ROA) et des fonds propres (ROE).
- ☞ Réduire le taux des créances classées à un chiffre et couvrir totalement les actifs risqués.
- ☞ Doubler la productivité du réseau commercial et des Ressources Humaines.
- ☞ Se conformer aux normes internationales (Bâle II).



# Conforter le positionnement stratégique...

Cap 2013

Le démarchage, la diversification de la gamme de produits et l'ouverture de 29 nouvelles agences permettront de soutenir une croissance élevée du volume d'activité.

Total Bilan

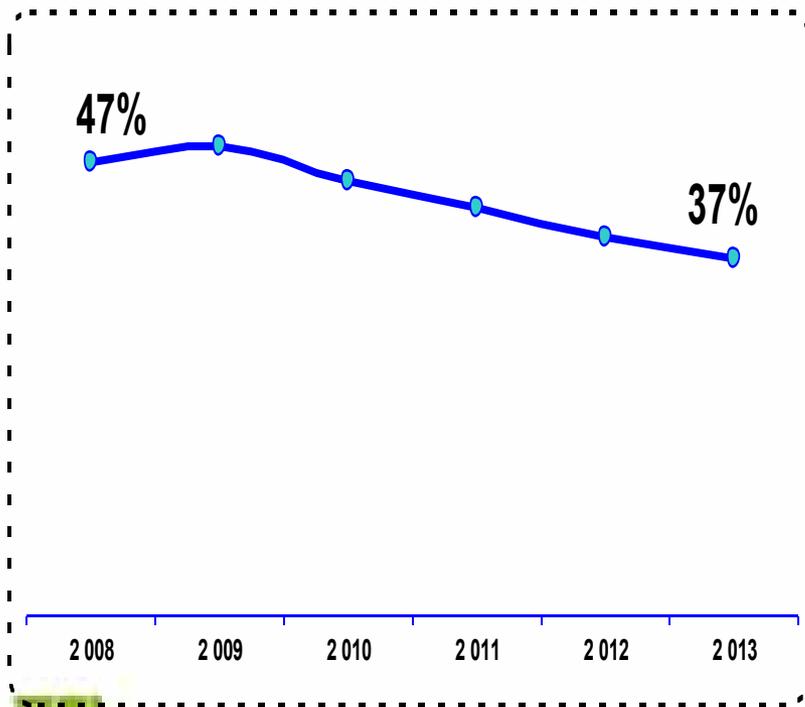


... et la génération d'un chiffre d'affaires satisfaisant les objectifs de rentabilité économique et financière.

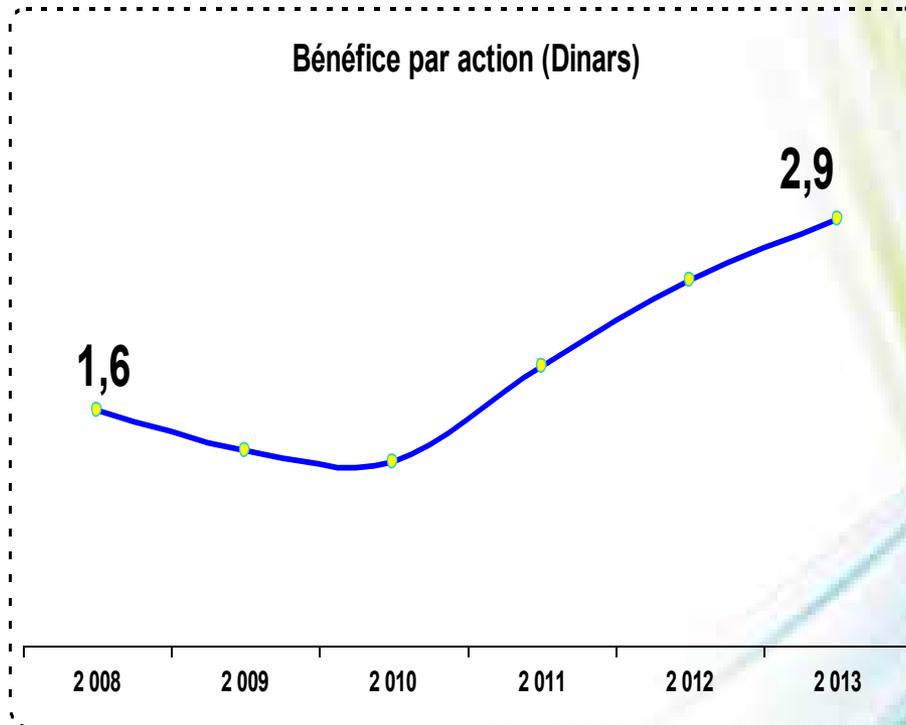
Cap 2013

## ... Booster la rentabilité économique et financière ...

Une régression du coefficient d'exploitation de 10 points de pourcentage entre 2008 et 2013.



Bénéfice par action (Dinars)



et un bénéfice par action en 2013 avoisinant le double de celui enregistré en 2008 .

Cap 2013

*... et atteindre la qualité des services et les normes internationales de performance bancaire.*

**Disposer d'un Système d'Information performant, ouvert et sécurisé.**

**Assurer une qualité irréprochable des services bancaires à la clientèle.**

**Se conformer aux normes Bâle 2, notamment, en matière de gestion du risque opérationnel.**

**Atteindre un niveau de performance comparable à celui des banques européennes.**



# Un hommage...

1. Gouvernement et aux autorités monétaires et financières
2. Fondateurs de la banque
3. Actionnaires
4. Personnels et Managements
5. Clients
6. Partenaires, en Tunisie et dans le Monde
7. Médias

