

COLLOQUE
« *Vingt-troisièmes Entretiens* » du Centre Jacques Cartier
22 novembre 2010 - Rhône-Alpes

Enjeux et opportunités de l'économie numérique pour les petites et moyennes entreprises des espaces Euro-méditerranéen et Nord-américain

Objectifs du colloque

L'essor des nouvelles technologies de l'information et la communication et plus particulièrement les évolutions en matière d'usage d'Internet modifient de façon spectaculaire les modes d'organisation sociale, les rapports économiques et l'ensemble des formes transactionnelles. Le numérique a ainsi envahi tous les secteurs et plus particulièrement le monde économique dont la communication par Internet devient l'instrument incontournable en matière de conception, de production, et de promotion des produits et des services. Ce colloque adresse les enjeux et opportunités liés à deux thèmes importants à l'aube de cette nouvelle décennie : le développement économie numérique au sein de la zone Union pour la Méditerranée et le défi de la transformation des organisations face à la concurrence des pays émergents.

La diffusion des outils et des usages numériques qui caractérisent l'économie de la connaissance concerne de plus en plus les pays émergents et plus particulièrement ceux à fort taux de croissance dont l'économie reste étroitement liée à leurs échanges avec les pays développés. Le développement des outils numériques dans ces pays tend à devenir une nécessité pour assurer non seulement la continuité des échanges économiques, mais essentiellement leur développement. Dans une perspective que l'on pourrait qualifier de gagnant-gagnant, les pays du bassin méditerranéen pourraient être appelés à jouer un rôle de modèle dans un nouveau type de coopération fondée sur l'économie numérique. La proximité géographique, la culture et l'histoire sont autant d'éléments qui mettent ces pays dans une configuration unique. Les pays de la zone Union Pour la Méditerranée (UPM) peuvent aussi jouer un rôle de premier plan comme pont vers les pays africains, en retard en matière de développement des outils numériques, et avec qui ils entretiennent des relations privilégiées.

En parallèle, les entreprises localisées au sein des pays développés font face à une vive concurrence internationale et se tournent vers les technologies de l'information pour innover et conserver leur avantage concurrentiel. Elles se doivent d'être flexibles et de s'intégrer à des chaînes d'approvisionnement de classe mondiale. Des recherches menées sur le sujet suggèrent que les petites et moyennes entreprises ont de la difficulté à tirer avantage des technologies de l'information avancées permettant de collaborer au sein de ces réseaux internationaux. De surcroît, les barrières en matière de sécurité et de traçabilité s'accumulent, forçant les petites organisations à investir pour accroître leur visibilité au sein de ces chaînes d'approvisionnement. Néanmoins, certaines organisations agiles parviennent à tirer leur épingle du jeu grâce à de nouveaux modèles d'affaires capitalisant sur des stratégies technologiques innovantes.

Le colloque se propose de revenir sur ces enjeux et opportunités afin d'étudier, en présence de tous ces acteurs, les meilleurs outils et stratégies pour la mise en place d'autoroutes de l'information et de la communication qui permettront un essor harmonieux dans un contexte d'intégration régionale. Ce colloque sera l'occasion de s'enrichir de l'intervention de personnalités du monde politique et des affaires ainsi que du milieu universitaire. De par leurs interventions écrites et orales, les participants sauront rendre le débat riche et les échanges vivants.

Le colloque, organisé par l'Université Jean Monnet dans le cadre des Entretiens Jacques Cartier, se déroulera le 22 novembre à Saint-Étienne.

Organisation :

Khaled BOUABDALLAH, Président, Université Jean Monnet, Saint-Etienne

Serge RIFFARD, Vice-président, Relations Internationales, Université Jean Monnet, Saint-Etienne

Ghanem MARRAKCHI, Professeur, Chargé de mission aux relations avec le Maghreb et le Moyen Orient, Université Jean Monnet, Saint-Etienne, **Organisateur et Responsable Scientifique**

Jean-Dominique ASSIÉ, Directeur du programme : « Renforcement de l'excellence universitaire, partenariats, relation avec les entreprises », Agence Universitaire de la Francophonie

Didier OILLO, Directeur de l'innovation par les technologies de l'information et de la communication pour l'éducation, Agence Universitaire de la Francophonie

Pierre MAJORIQUE LEGER, Professeur, Service de l'enseignement des technologies de l'information, HEC Montréal

Date : *Lundi 22 novembre 2010*

Lieu : *TELECOM Saint-Etienne*
Université Jean-Monnet – site Carnot
21, Rue Dr Paul Michelon
42023 SAINT-ETIENNE

Personne à contacter : Ghanem MARRAKCHI (ghanem.marrakchi@univ-st-etienne.fr)
0607659139



COLLOQUE

« *Vingt-troisièmes Entretiens* » du Centre Jacques Cartier
22 novembre 2010 - Rhône-Alpes

Enjeux et opportunités de l'économie numérique pour les petites et moyennes entreprises des espaces Euro-méditerranéen et Nord-américain

PROGRAMME PRELIMINAIRE

(Sous réserve de confirmation officielle de tous les conférenciers et personnalités politiques)

8h00 – 8h30 Arrivée des participants

8h30 : Ouverture

Allocutions d'ouverture.

Mot de bienvenue du Professeur Laurent CARRARO, Directeur de l'École TELECOM Saint-Etienne

Allocution du Professeur Khaled BOUABDALLAH, Président de l'Université de Saint-Etienne

9h00 : Session 1 : État de la situation actuelle et perspective futures

Cette première session vise à présenter l'état actuel de l'économie numérique dans les deux régions ciblées ainsi qu'exposer les perspectives et opportunités dans le domaine. Les quatre conférenciers devraient être en mesure d'apporter des évidences empiriques tant au niveau macroéconomique qu'un niveau industriel et organisationnel pour décrire la situation actuelle et les perspectives futures des régions ciblées.

Président de séance : PRD1 : Pierre MAJORIQUE LEGER, Ph.D. Professeur, Service de l'enseignement des technologies de l'information, HEC Montréal

9h00 : Conférence 1.1 :

Monsieur Bernard LANDRY,
Professeur, Ancien Premier Ministre du Québec

Département de stratégie, responsabilité sociale et environnementale
Université du Québec à Montréal

9h20 : Conférence 1.2 :

Madame Khédija GHARIANI,

Secrétaire Générale de l'Organisation Arabe des technologies de l'Information et de la communication

9h40 : Conférence 1.3

Madame Nathalie KOSCIUSKO-MORIZET,

Secrétaire d'État chargée de la Prospective et du Développement de l'économie numérique, auprès du Premier ministre (France).

10h30 - Pause café

11h00 : Session 2 : Défis de la Net Économie pour l'émergence d'industries innovantes

Cette seconde session vise à présenter certaines solutions technologiques de pointe permettant aux entreprises des deux régions ciblées de développer et maintenir un avantage compétitif. Dans un second temps, cette session tient également à faire une revue des politiques publiques pour favoriser l'émergence de zones économiques très innovante sur le plan numérique au sein des deux régions ciblées.

Président de séance : PRD2 : **Professeur Laurent CARRARO**, Directeur de l'École TELECOM Saint-Etienne

11h00 : Conférence 2.1 :

Madame Lamia CHAFFAI SGAIER,

Secrétaire d'Etat auprès du Ministre des technologies de la Communication, Chargée de l'Informatique, d'Internet Et des Logiciels libres (Tunisie)

11h20 : Conférence 2.2 : Défis de l'adoption des technologies par les petites et moyennes entreprises

Monsieur Louis Raymond,

Ph.D. Professeur en systèmes d'information, Université du Québec à Trois-Rivières

11h40 : Conférence 2.3 : Défis du capital humain ?

Conférencier français à confirmer

12h00 : Conférence 2.4 : Défis d'intégration économique en contexte numérique

Monsieur Mohamed BENGUERNA, Docteur en Sociologie des organisations

Maitre de Recherche au Centre de Recherche Économiques Appliqués au développement (CREAD), Algérie

13h-14h30 : Repas

14h40 : Session 3 : Organisations et régions numériques innovantes

Cette dernière session vise à mettre en lumière certaines organisations privées et publiques ayant démontré un leadership régional et/ou international dans leur domaine grâce aux technologies de l'information. Pour ce faire, quatre organisations seront invités à livrer un témoignage afin de mettre en valeur la capacité des firmes des deux zones ciblées à profiter des défis du numérique et de prendre leur place sur l'échiquier mondial.

Président de séance : PRD1 : Pierre HADAYA, Ph.D. Professeur, Département Management et Technologie, Université du Québec à Montréal

14h45 : Conférence 3.1 : Le numérique au service l'innovation

Monsieur Mohamed FRIKHA,

Directeur Général Groupe Telnet, Société d'ingénierie produit et de conseil dans l'innovation et les hautes technologies (Tunisie)

15h00 : Conférence 3.2 : Collaboration virtuelle (*Titre à confirmer*)

Monsieur Olivier Caya, Ph.D.

Professeur, Université de Sherbrooke

15h15 : Conférence 3.3 :

Monsieur Éric Le Goff

Président Abilis

15h30 : Conférence 3.4 : Intervenant de l'École TELECOM Saint-Etienne

15h45 : Conférence 3.5 : **Firme de TI de Montréal par JP Dupuis. A confirmer.**

16h00-17h30 : Table Ronde animée par Jean-Baptiste Giraud, Journaliste (en attente de confirmation)

Invités : Jean-Charles Guibert, Directeur Minatec (en attente confirmation)