

Media *Scan*
Tunisie

Sondage d'opinions

UM

curious minds for surprising results

Echantillon

| Age | % |
|----------------|-----|
| 12-14 ans | 10% |
| 15-19 ans | 11% |
| 20-29 ans | 26% |
| 30-39 ans | 20% |
| 40-49 ans | 15% |
| 50 ans et plus | 18% |

| CSP | % |
|--------|-----|
| A et B | 11% |
| C | 61% |
| D et E | 28% |

| Sexe | % |
|-------|-----|
| Homme | 52% |
| Femme | 48% |

Méthodologie

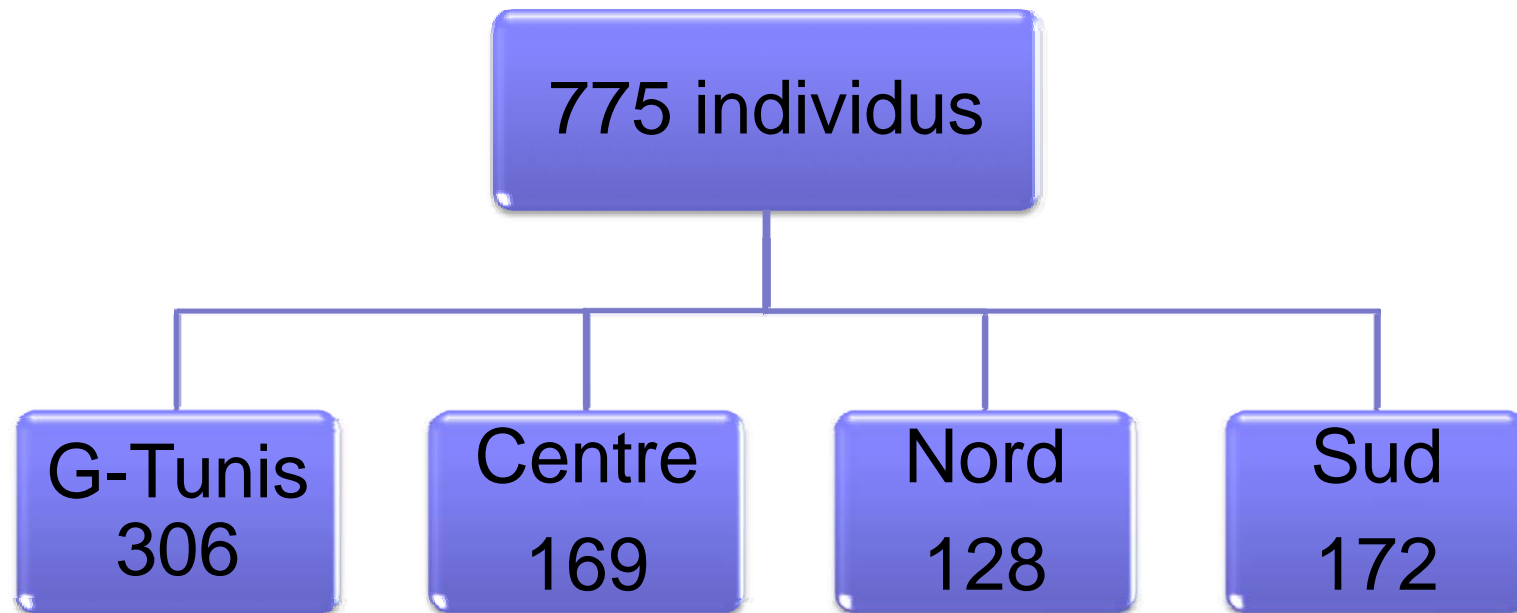
Un échantillon de 775 individus âgés de 12 ans et plus

Cet échantillon a donc été défini par la méthode des quotas, selon les critères du sexe, de l'âge et de CSP

Administration des questionnaires : en face à face

Cette étude s'est déroulée du 11 au 17 février 2011

Répartition de l'échantillon

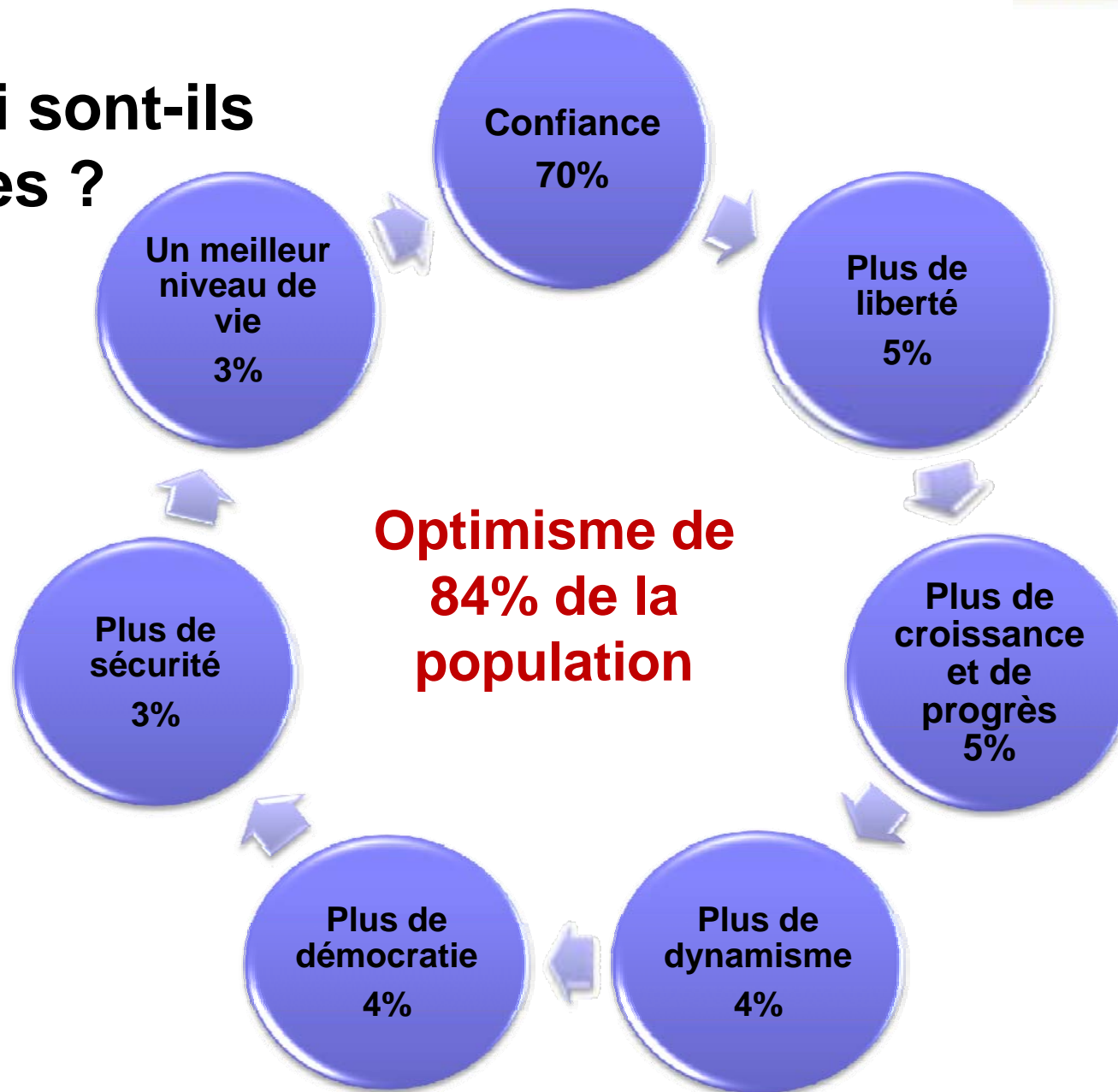


Le 14 janvier 2011

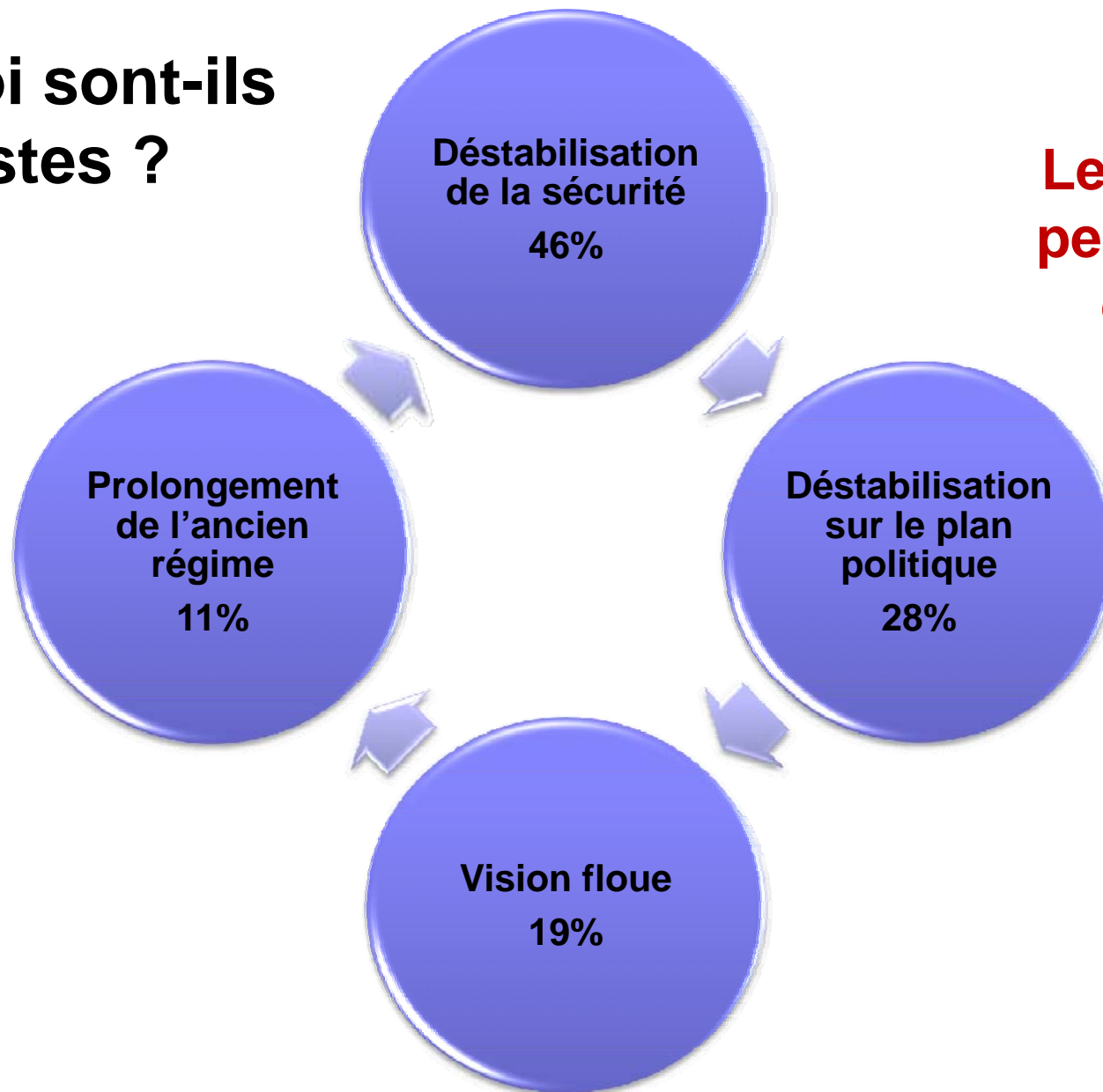
Angoisse et Peur & Joie et Allégresse

sont les maîtres mots pour décrire la période de transition du 14 janvier 2011 selon la population Tunisienne

Pourquoi sont-ils optimistes ?



Pourquoi sont-ils pessimistes ?



Le flou et le pessimisme de 16%

Espoirs et craintes de la population pour les six prochains mois

La sécurité

L'espoir mais aussi la crainte principale de la population Tunisienne

| Espoirs | % | Craintes | % |
|--|-----|--|-----|
| Sécurité | 42% | Sécurité | 47% |
| La croissance économique | 13% | Le prolongement de l'ancien régime | 18% |
| Amélioration des conditions de travail | 12% | Le gouvernement provisoire incompetent | 7% |
| La liberté d'expression | 10% | La récession économique | 7% |
| Diminution du chômage | 9% | Le prolongement des grèves | 7% |

Espoirs et craintes de la population pour les élections

Des élections loyales/déloyales

L'espoir mais aussi la crainte principale de la population Tunisienne

| Espoirs | % | Craintes | % |
|--------------------------------|-----|---------------------------------------|-----|
| Des élections loyales | 61% | Des élections déloyales | 37% |
| La démocratie | 21% | Le prolongement de l'ancien régime | 28% |
| Un nouveau régime | 10% | Un président malhonnête / inconvenant | 7% |
| Un président intègre/compétent | 8% | La récession économique | 6% |

Notoriété des Partis Politiques

35% de la population ne connaît aucun des partis politiques

| Partis | % | Partis | % |
|--|-----|--------------------------------------|-----|
| Rassemblement Constitutionnel Démocratique | 55% | Mouvement « Ettajdid » | 16% |
| Parti Ennahda | 51% | Parti de l'Unité Populaire | 14% |
| Parti Communiste des Ouvriers de Tunisie | 23% | Mouvement des Démocrates Socialistes | 10% |
| Parti des verts pour le Progrès | 23% | Union des Démocrates Unioniste | 9% |
| Parti Démocrate Progressiste | 22% | | |

La nature de la crise en Tunisie

**La crise est d'abord Sociale,
Economique et ensuite Politique**

Les actions
prioritaires sur
le plan social
(65% pensent
que c'est une
crise sociale)

- Diminution de la pauvreté (21%)
- L'équité entre les régions (16%)
- La sécurité des citoyens (12%)
- La solidarité de la population (11%)

La nature de la crise en Tunisie

**La crise est d'abord Sociale,
Economique et ensuite Politique**

Les actions
prioritaires sur le
plan économique
(60% pensent
que c'est une
crise
économique)

- Diminution du chômage (33%)
- Accroissement de l'investissement en Tunisie et particulièrement dans les régions internes (14%)

La nature de la crise en Tunisie

**La crise est d'abord Sociale,
Economique et ensuite Politique**

Les actions
prioritaires sur
le plan
politique

(51% pensent
que c'est une
crise politique)

- La liberté d'expression (15%)
- Un régime indépendant du RCD (12%)
- La sécurité des citoyens (10%)
- La démocratie (8%)
- La reformulation de la constitution (7%)
- La pluralité des partis politiques (5%)

Les actions prioritaires à entreprendre par les citoyens

D'abord la SOLIDARITE (23%)

Retourner à une vie quotidienne (14%)

Travailler plus (14%)

Etre patient (10%)

Arrêter les grèves (10%)

Défendre notre patrimoine (9%)

Les médias

Centres d'intérêts

La télévision (58%)

Internet (43%)

Presse et lecture (20%)

Politique (20%)

Radio (11%)

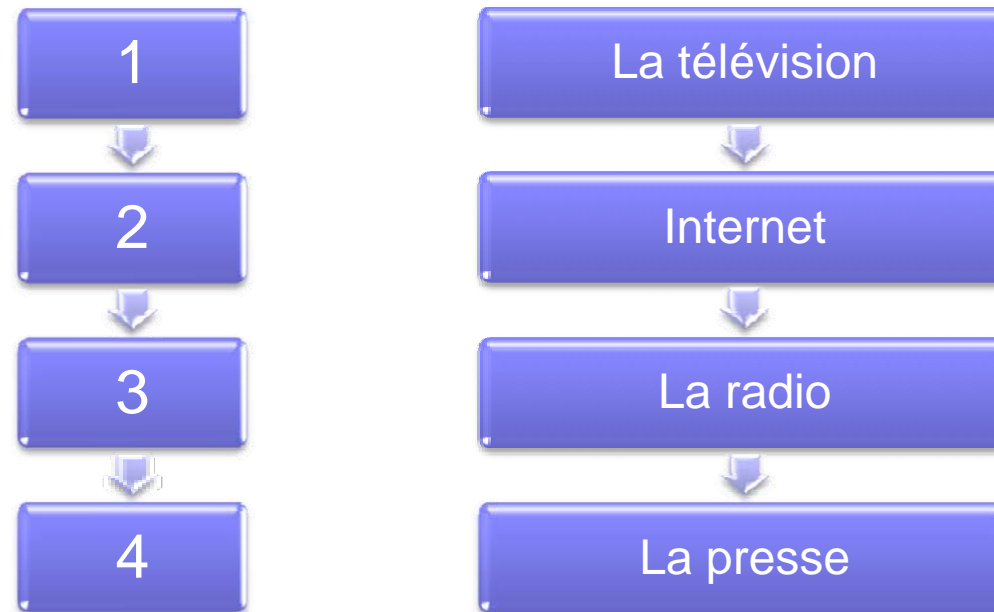
Les habitudes de consommation des médias

D'abord la TELEVISION (98%)
Ensuite INTERNET (63%)

Radio (51%)

Presse (39%)

Les médias en tant que sources d'informations



Les Tunisiens font plus confiance aux médias étrangers (Al Jazeera et France 24) comparativement à tous les médias Tunisiens

Les sites web consultés

La révolution FACEBOOK (61%)

Twitter (14%)

Youtube (10%)

Al Jazeera (10%)

Je vous remercie
pour votre
attention