

# Événement, spectacle et effritement du rôle des médias



*42ÈMES ASSISES DE L'UPF  
RABAT, MAROC, 1-4 JUIN 2010*

*SABRI BRAHEM*



# *Quel rôle pour quel média?*



- Le rôle des médias n'est plus ce qu'il était.
- Les médias ne sont plus ce qu'ils étaient aussi bien pour le pouvoir que pour le public.
- L'information, principale « service » des médias n'est plus réservée aux médias.
- Les médias sont-ils toujours «la conscience de la nation »?
- Les journalistes sont ils toujours des leaders d'opinion?
- La presse a-t-elle toujours cette image auprès du public en tant que « contre pouvoir »

# Quelles sont les nouvelles conditions de l'exercice du métier?



- Bain d'information et éclatement des sources.
- Conditionnement de la part du public.
- Multiplication des support, des événements
-  Nouvelles règles de concurrence  Davantage de risques de dérapages et/ou perte du rôle de média.

# Information et événement : l'indispensable scénarisation



- Comment les médias créent et médiatisent l'événement?
- Le médiateur (notamment la presse) se transforme en simple régulateur de flux qui met en scène l'événement, le monde.
- La scénarisation ( le spectacle ) devient plus importante que le contenu.
- ➔ Plus la technologie favorise la mondialisation, plus les médias tirent vers l'individualisation (proximité, célébrités, people...)

# Des médias conditionnés, une nouvelle dépendance.



- Le contenu est conditionné par un public qui ne favorise pas toujours le développement de qualité.
- Les annonces vibrent au rythme des attentes du public et compliquent davantage la mission des médias.
- A défaut de pouvoir changer la société, les médias finissent par subir les changements imposés par la société et adaptent leurs discours aux attentes de son public cible.
- Le rôle des médias est à réinventer.